

AgriCOM

CHALLENGE

Upoznajte

Jakovo

O nama...

JAKOVOVA prah brašna kao i potaži su dobijeni procesom dehidriranja. Bez ikakvih dodataka, aditiva, aroma, šećera, konzervansa njihov sastav čine isključivo voće i povrće. Prah brašno je novi način da ljudi dobiju vitamine i hranjive sastojke svaki dan. Voćni prah je voće koje je dehidrirano, a potom mleveno u prah. Voćni prah sadrži samo jednu vrstu voća.

100%
Prirodno

**NO
GMO**

**Bez
glutena**

**Bez
alergena**



Prah Brašno!

Jedna od najboljih stvari o voćnim prahovima, ili prah brašnima je njihova svestranost. Pošto nemaju dodani šećer, zaslađivače, konzervanse, boje ili arome, oni su savršen dodatak bilo kojem desertu, sladoledu, smutiju ili sosu. Dodajte ga jogurtu, svežem voćnom ili povrtnom soku ili čak pahuljicama za voćni ukus. Sa voćnim prahom mogućnosti su beskrajne.



Naši proizvodi!

Jakovov bezglutensko brašno od leblebije

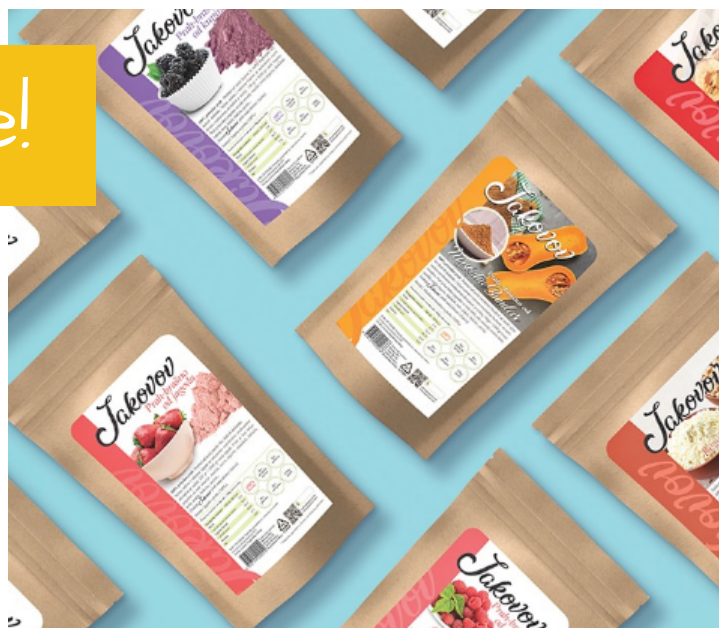
Jakovov potaž od muskatne bundeve

Jakovov prah - brašno od jabuke/maline/kupine

Jakovov prah - brašno od muskatne bundeve

Fokus na zdravlje!

U zavisnosti od načina sušenja, voćni prahovi mogu zadržati većinu svojih vitamina i hranljivih materija tokom procesa proizvodnje praha. Prilikom sušenja voća ne eliminiše se većina vlakana, što pomaže telu da se oseća snažnije i omogućava bolju probavu. Voćni prah čine izvrsnu zamenu za je šećer.



Trendovi...

Promena navika i svesti potrošača o konzumiranju zdrave hrane, povećale su tražnju za proizvodima kompanije. Menadžment kompanije je odlučio da Vas angažuje kako biste doprineli uspešnom poslovanju!

Pre nego što počnete, važno je da znate!

Ne postoji apsolutno tačno rešenje studije. Tokom predlaganja rešenja, budite kreativni i maštoviti, jer se pored znanja od vas očekuje i sposobnost inoviranja, tako da svaka vaša alternativa i dobra ideja može biti potencijalno pobedničko rešenje ;)



KAO KONSULTANTI KOMPA NIJE JAKOV OV VAŠ ZADATAK JE DA PRONAĐETE NAČINE ZA PODSTICANJE PRODAJE KROZ PREDSTAVLJANJE INOVATIVNOG PROIZVODA (100% PRIRODNOG PRAH BRAŠNA) KUPCIMA:

- 1** Identifikujte nove načine promocije kompanije, kreirajte izgled novog promotivnog materijala, kao i reklamni slogan kompanije (nije neophodno da obuhvatite sve);
- 2** Organizujte događaj za kompaniju, npr. Veče zdrave hrane. Sastavite finansijski plan sta vam je sve potrebno za organizaciju od troškova opreme, hrane, katerniga, PR, Instagram promocije, zakupa prostora (nije neophodno da obuhvatite sve);
- 3** Istražite potencijalne nove kupce i osmislite marketing kampanju za njih (marketing plan sa elementima marketing miks-a, identifikujte potrošače proizvoda, slogan...).

Srećno!