

AgriCOM

CHALLENGE



With the support of the
Erasmus+ Programme
of the European Union

O Tomici...

Fokus na zdravlje!



Tomica! Proizvod, industrije mesa GOMBIT, napravljen sa posebnom pažnjom i ljubavlju. Bez aditiva, bez glutena, bez nitrita, bez fosfata, bez E brojeva!

Puno proteina, malo masti i morske soli, za uživanje u svakom zalogaju. Tomica šunka je nova dimenzija konzumiranja prerađevina od mesa, idealan za ljude koji vode računa o zdravoj ishrani, decu, sportiste.



[tomica.concept.food](https://www.instagram.com/tomica.concept.food)

Promena navika i svesti potrošača o konzumiranju zdrave hrane, povećale su tražnju za proizvodima kompanije. Menadžment kompanije je odlučio da Vas angažuje kako biste doprineli uspešnom poslovanju!

**VAŠ ZADATAK JE DA PRONAĐETE
NAČINE ZA PODSTICANJE PRODAJE KROZ PREDSTAVLJANJE
INOVATIVNOG PROIZVODA SALAME TOMICE KUPCIMA:**

1

Osmislite poslovni model CANVAS za inovativni proizvod TOMICU;

2

Kreirajte izgled novog promotivnog materijala, kao i reklamni slogan (nije neophodno da obuhvatite sve);

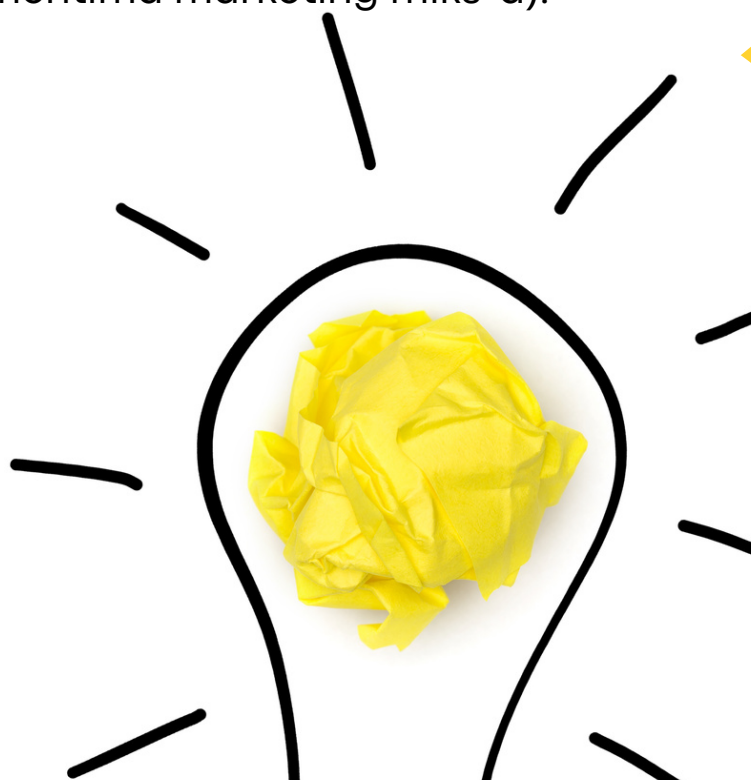
3

Istražite potencijalne nove kupce i osmislite marketing kampanju za njih (marketing plan sa elementima marketing miks-a).

Broj članova u timu - 3 do 5

Rok za predaju - 23.05.2023.

Prezentacija rešenja - od
29.05. do 02.06.2023.



Pre nego što počnete izradu važno je
da znate da ne postoji tačno rešenje!
Od Vas zavisi!

Tokom rešavanja studije slučaja biće organizovane tri radionice koje
vam mogu pomoći pri izradi adekvatnog rešenja:

Canva /
grafička
rešenja

24-28. april

Primena
marketinga
u praksi

8-12. maj

Business
Canvas
model

17-21. april