

Kurs: Konkurentnost poljoprivredno-prehrambenog sektora zemalja Zapadnog Balkana – implikacije predprestupne pomoći	
Realizatori: Matkovski Bojan, Zekić Stanislav, Grubor Aleksandar, Savić Mirko, Jurjević Žana, Đokić Danilo	
Ciljevi kursa AgriCOM projekat podrazumeva implementaciju intenzivnog trening kursa koji treba da motiviše diplomirane studente i druge zainteresovane stejkholdere da unaprede znanja o temama povezanim sa konkurentnošću poljoprivredno-prehrambenih proizvoda u procesu integracije zemalja Zapadnog Balkana u EU. Na ovom kursu praktičan aspekt će biti potenciran, sa naglaskom na unapređenje konkurentnosti poljoprivrednog sektora u Srbiji. Intenzivan trening kurs podrazumeva interaktivni pristup, kao i debatovanje u cilju rešavanja konkretnih praktičnih problema. Cilj ovog pristupa jeste unapređenje atraktivnosti ovih tema, kao i rast interesovanja polaznika za kurs.	
Ishodi kursa Usvajanje znanja u polju održivog razvoja poljoprivrednog sektora i ruralnih područja, instrumenta predpristupne pomoći za ruralni razvoj, konkurentnosti poljoprivrede i investicione analize. Takođe, učesnici će imati prilike da steknu veštinae za kreiranje biznis plana i apliciranja za projekte. Učesnici će biti sposobni da sprovedu proces digitalnog marketinga poljoprivredno-prehrambenih proizvoda baziran na njihovom stečenom znanju. Oni će takođe steći veštine za kreiranje digitalnih marketing strategija, kao i vođenje oglašavanja poljoprivredno-prehrambenih proizvoda putem različitih digitalnih alata. Usvajanje znanja u oblasti primene ekonometrijskih modela i unapređenje sposobnosti učesnika da sprovede nezavisne kvantitativne ocene različitih ekonometrijskih modela u oblasti agrobiznisa.	
Sadržaj kursa <i>Investiciona analiza u funkciji rasta konkurentnosti poljoprivredno-prehrambenih proizvoda</i> Ovaj deo kursa obuke biće podeljen u tri glavna polja. Prvo će se učesnici upoznati sa konceptom održivog razvoja poljoprivrednog sektora i ruralnih područja u EU i Zapadnom Balkanu. Održivi razvoj će se analizirati u kontekstu ekološke, socijalne i ekonomske održivosti. Takođe, poseban naglasak biće na Instrumentu za pretpristupnu pomoć za ruralni razvoj (IPARD). Drugo, studentima će biti predstavljeni osnovni koncepti konkurentnosti sa posebnim fokusom na analizu produktivnosti poljoprivrede Zapadnog Balkana. U trećem polju fokus će biti na analizi investicija na mikro nivou. Na početku ovog dela, studenti će se upoznati sa konceptima troškova u poljoprivredi i osnovama upravljanja poljoprivrednim subjektima. Zatim će biti predstavljene metode analize investicija. Na kraju će studenti naučiti kako da kreiraju poslovni plan i kako da se prijave za pretpristupno finansiranje EU za ruralni razvoj (IPARD) i druge projekte. <i>Digitalni marketing poljoprivredno-prehrambenih proizvoda</i> Pre svega, naglasak je na razumevanju digitalnog marketinga, medija koji se u njemu koriste i odnosa sa integrisanim marketinškim komunikacijama. Učesnici će se takođe upoznati sa specifičnostima marketinga poljoprivredno-prehrambenih proizvoda, kao i sa svim mogućnostima korišćenja novih digitalnih tehnologija u poljoprivredno-prehrambenoj industriji. Nakon toga, fokus kursa se prebacuje na situacionu analizu, odnosno realizaciju digitalnih marketinških istraživanja kao i marketinško okruženje - kako eksterno (mikro i makro), tako i interno. Sledeći odeljak govori o strategiji digitalnog marketinga. Na kraju, pružaju se osnovne informacije o taktikama digitalnog marketinga koje se odnose na instrumente marketing miksa. Posebna pažnja biće posvećena novim trendovima u poljoprivredno-prehrambenoj industriji, koji su značajno promenili navike potrošača poljoprivredno-prehrambenih proizvoda. Učesnici će, kroz praktične primere, imati sposobnost da primene istraživanje digitalnog marketinga, odabir elemenata strategije i taktike digitalnog marketinga. <i>Ekonometrijsko modeliranje u agrobiznisu kao alat za unapređenje konkurentnosti</i> Ekonometrijsko modeliranje može predstavljati vrlo korisno sredstvo u agrobiznisu za analizu trendova i procenu modela koji mogu uticati na povećanje konkurentnosti poljoprivredno-prehrambenih proizvoda. U ovom delu kursa polaznici će se upoznati sa osnovnim konceptima ekonometrijske analize korišćenjem statističkog softvera, sa posebnim fokusom na panel podatke u agrobiznisu. Poseban naglasak biće stavljen na modele kreacija za podatke panela i vremenske serije, koristeći modele za predviđanje, identifikujući koji su modeli pogodni za dati skup podataka, vizualizaciju vremenskih serija i podataka panela, pretvaranje standardnih podataka u format vremenskih serija, stvaranje ARIMA i eksponencijalnih izgladivanih modela, tumačenje zadatih modela, identifikovanje najboljih biblioteka vremenskih serija za dati problem i upoređivanje tačnosti različitih modela.	
Broj časova aktivne nastave	30
Metode izvođenja nastave Metode koje će biti korišćene: diskusije u učionici, analize studije (grupne analize, brainstorming i kreativne ideje), debate na odabranu temu, rešavanje problema ili studije slučaja, kvizovi. Takođe, samostalno učenje i istraživanje literature tema ili problema će biti ohrabrivano tokom celog kursa.	
Oцена znanja Ostvarenje ciljeva učenja će biti vrednovano kroz AgriCOM Challenge (takmičenje u rešavanju studije slučaja) nakon kursa.	